



Überreichung des Katholischen Medienpreises 2006 (v. l. n. r.): Preisträger Tilmann Kleinjung · Preisträgerin Cornelia Klaila · Karl Kardinal Lehmann · Preisträger Mario Kaiser

Katholischer
Medienpreis
2007

Veranstalter

medien medienpreis preis

ausschreibung
tv · film · radio
print · internet

Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz
Bereich Kirche und Gesellschaft
Geschäftsführung „Katholischer Medienpreis“
Kaiserstraße 161
53113 Bonn
Tel: 0228 103244
Fax: 0228 103450
E-Mail: k.henning@dbk.de
Internet: www.dbk.de, www.katholisch.de

Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.
Overather Straße 51-53
51429 Bergisch Gladbach
Tel: 02204 408472
Fax: 02204 408420
E-Mail: info@gkp.de
Internet: www.gkp.de

Katholischer Medienverband
Dachauer Straße 50
80335 München
Tel: 089 51701036
Fax: 089 51701038
E-Mail: katholischer.medienverband@t-online.de
Internet: www.katholischer-medienverband.de



Bitte
frankieren

Antwort

Sekretariat der
Deutschen Bischofskonferenz

Katholischer Medienpreis

Kaiserstraße 161

53113 Bonn

2007

Teilnahmebedingungen



Ausschreibung

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V. und dem Katholischen Medienverband den „Katholischen Medienpreis 2007“. Der Preis soll dazu beitragen, Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus zu motivieren.



(v. l. n. r.): Preisträger Mario Kaiser · Preisträgerin Cornelia Klaila · Preisträger Tilmann Kleinjung

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.

Es besteht ein besonderes Interesse an der Förderung von Beiträgen junger Autorinnen und Autoren. Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien elektronische Medien und Printmedien verliehen.

- Zugelassen sind journalistische, deutschsprachige Beiträge in Fernsehen, Film, Hörfunk, Printmedien und Internet.
- Wissenschaftliche Arbeiten, theologische Abhandlungen und Verkündigungssendungen sind ausgeschlossen.
- Die Arbeiten müssen zwischen dem 15.05.2006 und dem 14.05.2007 in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht worden sein. Es können nur Erstveröffentlichungen oder Erstausstrahlungen benannt werden.
- Vorschläge können von den Autorinnen und Autoren selbst, anderen natürlichen sowie juristischen Personen eingereicht werden.
- Die Bewerbung erfolgt auf beiliegendem Formblatt. Von den Autorinnen und Autoren werden kurze Lebensläufe erbeten.
- Die elektronischen Arbeiten (Tonkassette, VHS, CD, DVD) sind in zweifacher, die Printarbeiten (DIN A4-Kopien der Printversionen im Originalabdruck, bei Internetbeiträgen auch Verweis auf die Fundstellen) in siebenfacher Ausfertigung an die Geschäftsstelle des „Katholischen Medienpreises“, Kaiserstraße 161, 53113 Bonn, einzusenden. Die eingereichten Beiträge verbleiben dort.
- **Einsendeschluss** ist der 15. Mai 2007.
- Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury. Diese besteht aus jeweils zwei Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes.
- Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.
- Die Verleihung des „Katholischen Medienpreises“ findet am 10.09.2007 durch den Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz Karl Kardinal Lehmann und mit dem Vorsitzenden der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz, Bischof Gebhard Fürst, in Bonn statt.

Bewerbung: Für den „Katholischen Medienpreis 2007“ wird vorgeschlagen/bewirbt sich:

<input type="text"/>	
Name, Vorname	
<input type="text"/>	
Straße	
<input type="text"/>	
PLZ, Wohnort	
<input type="text"/>	E-Mail
<input type="text"/>	
Geburtsdatum	
<input type="text"/>	
Berufliche Position	
<input type="text"/>	Datum der Veröffentlichung
<input type="text"/>	
Titel des eingereichten Beitrags	
<input type="text"/>	
Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von (Medium/Institution/Eigenbewerbung)	
<input type="text"/>	Unterschrift
<input type="text"/>	
Ort/Datum	